

good a+

Good at
Copywriting?

A golden, multi-pointed starburst graphic, resembling a stylized flower or a starburst, is positioned in the center of the page, overlapping the text "Good at Copywriting?".

DER KREATIVTEST FÜR TEXTER:INNEN



Willkommen!

*Wir freuen uns sehr,
dass du dich für
unseren Copytest
interessierst!*

*Good at
Texten?*

Dieser Copytest gibt dir die Möglichkeit, das zu zeigen! Aber bitte lass dich vom „Test“ nicht abschrecken, es gibt kein Richtig oder Falsch. Vielmehr geht es darum, herauszufinden, wie du denkst, wo deine Stärken liegen und was du gut kannst! Dann können wir auch besser beurteilen, wo du gut hinpasst.

Zeig' einfach dein Talent und schnapp' dir 6 Aufgaben (gerne auch mehr!), arbeite sie aus und schick' sie uns! Direkt an hallo@good.at

Vielen Dank an die Text-Göttinnen und Götter Anna Soteropoulos, Helena Giokas, Katharina Maun, Christian Salić, Andreas Kadenbach und Christian Gosch für das Beisteuern ihrer spannenden Aufgaben!





KATHARINA

”

*Als Texter*in wächst jeden Tag dein unnützes Wissen und du wirst sukzessive zur allwissenden Müllhalde mit Potenzial zur bzw. zum beliebtesten Gesprächspartner*in auf Partys.*

“

MAUN



Aufgabe von Katharina Maun:

1

Verkaufe Zitronen im Digital Age.
Wie würdest du das lösen ...

- a) auf Instagram
- b) auf Facebook
- c) auf LinkedIn
- d) auf TikTok

Good at Marken?

Was ist deine Lieblingsmarke?
Warum ist sie das?
Was verbindest du mit ihr?

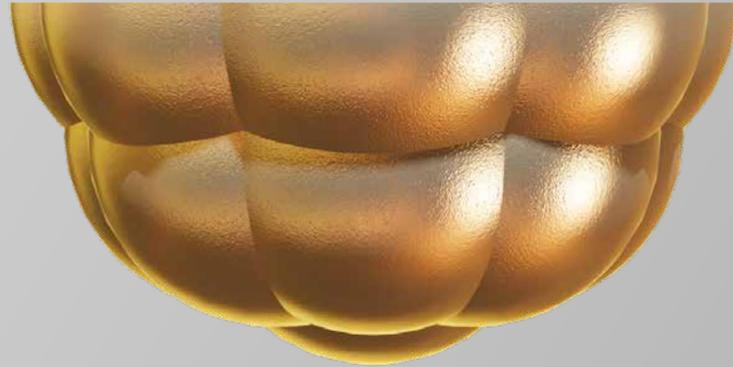
2

3

Good at Naming?

Wenn du eine Marke wärst,
wie wäre dein Markenname?

Du kannst uns auch dein
Lieblingswort schreiben.
Aber bitte beides mit guter
Begründung! ;)



Aufgabe von Christian Salić:

CHRISTIAN

”

Bob Dylan hat den Nobelpreis für Literatur gewonnen – als Musiker. Versuche also nicht, bloß Werbetexte zu schreiben. Versuche, Weltruhm zu erlangen: Dann ist es der beste Job der Welt.

“

SALIĆ



4

Klare Gedanken führen zu guten Texten: Was antwortest du auf diesen Leserbrief aus den Salzburger Nachrichten, wenn du Pressesprecher:in der »Letzten Generation« bist und Leserinnen und Leser für eure Sache gewinnen möchtest? Bitte höchstens eine DIN A4 Seite!

LESERBRIEF: *Klimaaktivisten bleiben auf Brücke sitzen*

Am 20. Februar kletterten Klimaaktivisten auf eine Schilderbrücke der Autobahn und klebten sich dort fest. Dann beschwerten sie sich, dass kein Polizist sie befreit hat. Die gehören nicht befreit, sondern ins Gefängnis! Ich hoffe doch sehr, dass sich kein Polizist selbst in Gefahr gebracht hat wegen diesen Chaoten. Ein nachkletternder Polizist hätte sich in Lebensgefahr begeben! Ich wünsche mir sehr, dass die Polizei unten auf die Klimakleber gewartet hat und dass diese bestraft wurden, denn sie waren eine Gefahr für die Allgemeinheit. Autofahrer waren abgelenkt und hätten Auffahrunfälle verursachen können!

Ing. Rudolf Grebler, 1070 Wien

Such dir einen kleinen Kunden und denke dir eine Guerilla-Aktion aus, mit der du es bis zu Stephen Colbert in The Late Show schaffst! Die Medien drehen durch, die „Heute“-Zeitung ist vergriffen, es ist Cannes Platinum PR.

Aber no pressure, gell.

5

*Good at
Gorilla äh
Guerilla?*

*Good at
... ja wie soll man
das nennen ... ?*

6

Hollywood ruft an! Mehrfach. Du hast es fast geschafft, der Karriere als Regisseur:in steht nichts mehr im Wege. Außer dem wahnsinnig gestressten Producer, der keine Zeit hat, Skripte zu lesen. Es gibt nur eine Lösung: Erkläre ihm deinen Kassenschlager nur mithilfe von Emojis. Das ist wirklich die EINZIGE Möglichkeit! Let's go!



CHRISTIAN

”

Auch wenn eine künstliche Intelligenz in Zukunft Folder textet, wird es die künstlerische Intelligenz sein, die originelle, überraschende und unterhaltsame Ideen entwickelt.

“

GOSCH



Aufgabe von Christian Gosch:

7

Die Königsdisziplin der zeitgenössischen Unterhaltung ist: Das Meme.

Entwickle auf Basis von mindestens 3 bekannten Meme-Bildern eigene Memes, die du selbst gerne sharen würdest.

Viel Spaß!

Good at Strategie aka Leitgedanken entwickeln?

8

Ein fiktiver Kunde hat TikTok entdeckt und möchte dort jetzt Hörgeräte für Menschen über 70 bewerben. Die Tatsache, dass diese Zielgruppe dort nicht vertreten ist, stört den Kunden herzlich wenig.

Mit welcher Idee machst du eine erfolgreiche TikTok-Kampagne für eine Zielgruppe, die den Kanal gar nicht nutzt?



9

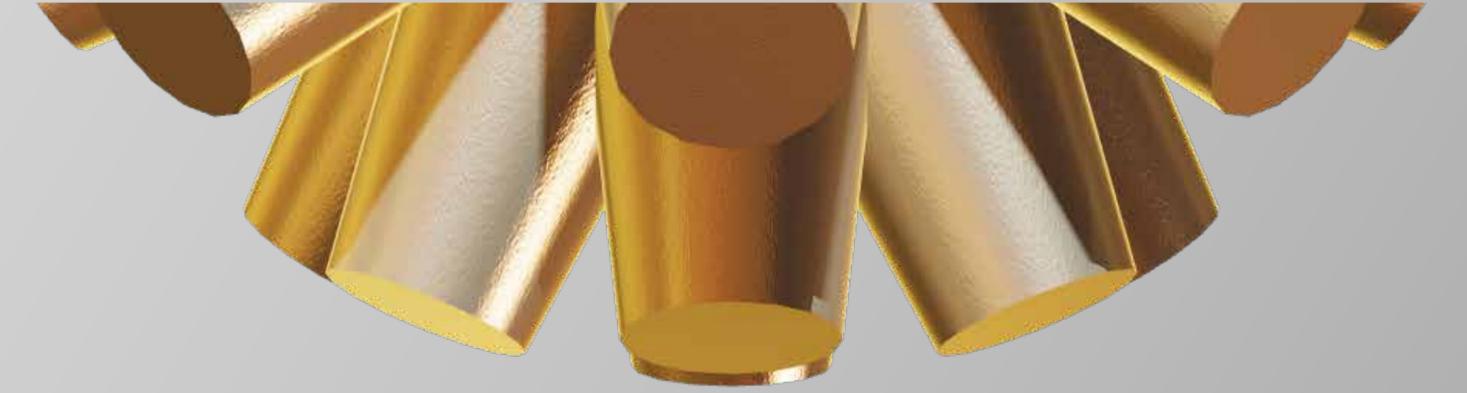
Good at Social-Media- Bewegtbild-Idee?

Eine Non-Profit-Organisation möchte für Social-Media-Sucht sensibilisieren.

Dazu wünschen sie sich natürlich eine aufmerksamkeitsstarke Instagram Story Ad und einen cleveren Hashtag.

Was schlägst du vor?





ANNA

”

Warum Texter:in ein toller Job ist? Meine Antwort wäre nach langem Nachdenken: weil man den ganzen Tag lang nachdenken darf.

“

SOTEROPOULOS



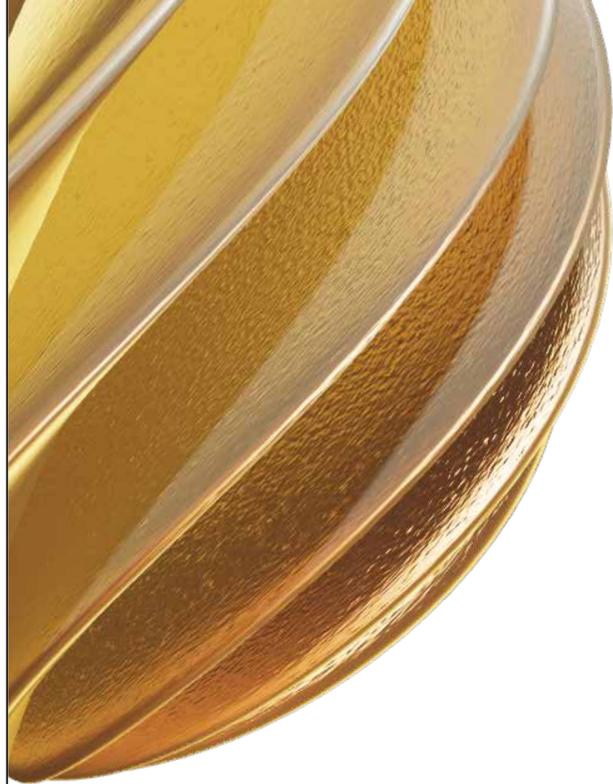
Aufgabe von Anna Soteropoulos:

10

Lass dir zuerst mal eine Headline von ChatGPT generieren. Das Thema dafür kannst du dir selbst aussuchen.

Zum Beispiel: „Schreib mir eine Headline für ein schnelles E-Auto.“

Schreib die generierte HL auf und darunter deine eigene Version davon. In 10 Varianten.



Verfasse einen Werbetext über dich selbst. Ein kurzes Anschreiben, das uns neugierig auf dich und deine Fähigkeiten macht.

11

*Good
at erster
Eindruck?*

*Good at das
Unmögliche
möglich machen?*

12

Der Wiener Sportclub hat gerade die Champions League gewonnen. In Istanbul. Gegen den FC Bayern. Schreibe eine Anzeige, die dazu gratuliert, mit Headline, Motiv und Copy!





HELENA

”

*Wörter haben so viel Macht.
Möge sie mit dir sein.
Es ist einfach ein geiles Gefühl,
wenn man die richtigen findet.
Oder sie dich.*

“

GIOKAS



Aufgabe von Helena Giokas:

13

Das Schöne am Texten ist, dass man sich mit sehr, sehr vielen Themen und Dingen auseinandersetzen darf. Recherchiere ein bisschen zu Quarzkomposit. Und dann schreib eine Longcopy, die deine Leser:innen dazu bringt, sofort zum nächsten Steinmetz zu laufen und eine Küchenarbeitsplatte zu bestellen.

Ob lustig, traurig, spannend – es liegt ganz an dir, Gefühle für Quarzkomposit zu wecken. Und hier kickt kurz die Realität rein: die Art Direktorin überkommt ein sehr unangenehmes Gefühl, wenn die Longcopy über 1.200 Zeichen hat.

Good at Selbstver- marktung?

14

Neuer Job, neue Stadt, aber total einsam? Macht nix, du lädst dir erst einmal Tinder runter. Oder Bumble, egal. Mit welchem Text in der Bio hast du im Handumdrehen einen Freundeskreis, der seinesgleichen sucht?

Das unnötigste Me-too-Produkt der Welt braucht eine Kampagne: Mineralwasser aus den Alpen mit einem echten Strohalm drin. Aus Stroh. Dafür brauchen wir 5 Headlines, die sich gewaschen haben. Mit Mineralwasser. Jetzt du!

15

Good at aus Sch...e Gold machen?



Aufgabe von Andreas Kadenbach:

ANDREAS
”

*„Manche wollen es im
Job einfach nur gut haben.
Ich will Buchstaben.“*

“
KADENBACH



16

„Vollbepackt mit tollen Sachen,
die das Leben schöner machen,
hinein ins Weekend-Feeling!

Mit Zott Sahnejoghurt, sahnig,
fruchtig, frisch und dann:
Hinein ins Weekend-Feeling!“

Klassische Werbejingles sind aus
der Mode gefallen. Warum eigentlich?
Schreib einen Jingle für eine
österreichische Traditionsmarke.

Good at Claims?

17

Haftpflichtversicherungen gibt es wie Schadensfälle bei einem Heavy-Metal-Konzert.

Aber die eine, die hat echt einen coolen, smarten Claim.

Wie war der nochmal?

Schreib uns 3 Claims, die einem nicht mehr aus dem Kopf gehen!



18

Die „launigen“ Ansagen der U-Bahn-Lenker:innen in Wien sind legendär. Die ÖBB/DB könnte sich da eine Scheibe abschneiden. Schreibe eine Zug-Verspätungs-Durchsage, die so kreativ und/oder lustig ist, dass sogar oben Genannte ein bissi lächeln müssen.

Good at Ansagen machen?



Happy?

→ *hallo@good.at*

good at